

CRITERIS VALORACIÓ CAUC CONVOCATÒRIA 2021 PRIVAT (PRODUCTIUS)

Sol·licitant:
NIF:
Número expedient:
Títol projecte:
Nucli on es fa la inversió:

INVERSIÓ ELEGIBLE:

	Puntuació màxima
PROJECTE	255
1. Emprenedoria, empresa i creació d'ocupació en base a recursos endògens i propis del territori	55
1.1 Utilització de recursos locals en la inversió sol·licitada	30
1.2 Contractació de personal: 8 punts per lloc de treball creat a temps complet (sinó es farà de forma proporcional) fins a 3 llocs de treball. Amb contractació de més de 3 llocs de treball, 25 punts	25
2. Innovació tecnològica i empresarial. Innovació en els processos, la recerca i la formació especialitzada	40
2.1 Incorporació de tecnologies avançades i maquinària especialitzada	20
2.2 Millora dels processos	20
3. Equilibri territorial: zones de muntanya i fixació de la població	70
3.1 Nombre d'habitants del nucli on es realitza la inversió	25
3.2 Masies, refugis i edificacions aïllades	5
3.3 Dificultat d'accés i habitabilitat als nuclis d'alta muntanya: segons distància de les principals vies de comunicació viària	20
3.4 Projecte innovador al nucli on es fa la inversió	20
5. Mitigació del canvi climàtic i ús eficient dels recursos naturals	25
5.1 Instal·lació de sistemes d'energies renovables adequada a la dimensió del projecte (25) Instal·lació de sistemes complementaris d'energies renovables (10)	25
6. Viabilitat econòmica i grau d'execució del projecte	40
6.1 Per expedient que requereixi obra: aportació llicència d'obres. Els que no necessitin llicència d'obres demostrar que s'ha iniciat la inversió, després de la visita de no inici de les obres	20
6.2 Acreditació del finançament (aportació de préstecs formalitzats, certificats de dipòsits bancaris, saldo mig)	20
8. Major/especial adequació del projecte a l'estratègia del grup	25
8.1 Projectes de transformació agroalimentària (25)	
8.2 Projectes que afavoreixin el relleu empresarial i/o la reobertura d'establiments tancats (20)	
8.3 Projectes que fomentin processos d'economia circular (15)	
8.4 Projectes que afavoreixin la preservació del patrimoni cultural o natural d'especial interès (15)	
8.5 Projectes que promoguin els oficis tradicionals i la artesanía no alimentària (15)	
	25
EMPRESA/PROMOTOR	145
1. Emprenedoria, empresa i creació d'ocupació en base a recursos endògens i propis del territori	45
1.3 Creació d'empreses l'activitat principal de les quals es basi en productes propis del territori o bé empreses existents que en el projecte presentat creïn noves línies o activitats basades en productes propis del territori: Projectes basats majoritàriament en recursos propis del territori (30) - Projectes que tot i no utilitzar majoritàriament recursos endògens, promouen, comercialitzen producte tradicional o creen marca de territori (15)	30
1.4 Empresa que consolidi ocupació	15
3. Equilibri territorial: zones de muntanya i fixació de la població	10
3.5 Empresa innovadora al nucli on es fa la inversió	10
4. Joves: retorn al món rural, emprenedoria jove	20
4.1 Projecte presentat per joves fins a 40 anys o societats i entitats on almenys el 50% de la participació social pertanyi a joves entre 18 i 40 anys.	20
5. Mitigació del canvi climàtic i ús eficient dels recursos naturals	20
5.2 Utilització de sistemes de reducció i estalvi de la demanda energètica, preservació de recursos naturals, participació en comunitats energètiques o ús de mobilitat d'energia verda	
5.2.1 Acreditació de la participació en comunitats energètiques (15)	
5.2.2 Acreditació de la utilització per part de l'empresa de vehicles d'energia verda: 15 p elèctrics 100% o 10p híbrids (15)	
5.2.3 Sistemes de reducció i estalvi de demanda energètica i preservació de recursos naturals (estalvi aigua, llum, calefacció...) (10)	
5.2.4 Edificis amb aïllaments enfocats a estalvi energètic (5)	
5.2.5 Empreses que tinguin un pla d'accions, un protocol, unes bones pràctiques enfocades a la reducció d'emissions i ho fomentin entre els seus treballadors i ho tinguin publicat (5)	
	20
7. Tipus de promotor	50
7.1 Actuacions promogudes per persones físiques o jurídiques que tinguin la seu social a l'Alt Urgell o a la Cerdanya.	10
7.2 Actuacions promogudes per dones, aturats/des de llarga durada, persones amb capacitats reduïdes	10
7.3 Aplicació de mesures de responsabilitat social i cultural o acreditació de certificacions oficials o segells de qualitat.	
7.3.1 Acreditació oficial o per part d'un organisme competent d'algun tipus de certificació oficial (15)	
7.3.2 Acreditació de cooperació intersectorial o interempresarial (5)	
7.3.3 Acreditació d'aportacions/col·laboracions (€ o en espècies) altruistes, a entitats sense finalitat lucrativa per accions culturals/socials/esportives i/o en benefici de la comunitat, de mecenatge o equivalent (5)	
7.3.4 Aplicació de mesures de responsabilitat social i/o cultural (10)	
	20
	10
TOTAL PUNTAUCCIÓ	400

Percentatges d'ajut:	
< de 150	rebutjat
150 - 174	22%
175 - 199	24%
200 - 224	26%
225 - 249	28%
250 - 274	30%
275 - 299	32%
300 - 324	34%
325 - 349	36%
350 - 374	38%
>375	40%

TOTAL PUNTAUCCIÓ
PERCENTATGE PROPOSAT:
SUBVENCIÓ PROPOSADA: