

CONVOCATORIA 2025

Programa LEADER a l'Alt Urgell i la Cerdanya



Cofinançat per
la Unió Europea



OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar de manera integral l'Alt Urgell i la Cerdanya, treballant per a un desenvolupament socioeconòmic sostenible que fomenti la qualitat de vida en aquestes comarques i un model que respecti i es basi en els recursos endògens del territori.

MISSIÓ

Facilitar la generació de noves oportunitats en territoris de muntanya a partir d'una concepció ambientalment, socialment i econòmicament responsable.

VISIÓ

CANVI DE PARADIGMA RESPECTE AL MÓN RURAL I DE MUNTANYA. NOVA CONCEPCIÓ DEL MÓN RURAL CONSIDERANT-LO DES DE LA Lògica DE LA SOLUCIÓ ALS REPTES GLOBALS.

VALORS

MILLORA DE LA GOVERNANÇA
I LA COOPERACIÓ.
INNOVACIÓ A LA MUNTANYA COM A MOTOR
DE CANVI.
POSAR LES PERSONES AL
CENTRE DE L'ESTRATÈGIA.

LÍNIES D'ACTUACIÓ

01



POBLACIÓ I ARRELAMENT EN ÀREES DE MUNTANYA

- Projecte ODISSEU
- Projecte VIURE A RURAL
- Foment de la cultura a les comarques de muntanya



TERRITORI INNOVADOR

- Programa d'innovació i digitalització
- Nous àmbits de negoci
- Programa de cooperació empresarial
- Relleu generacional

02



TRANSICIÓ ECOLÒGICA

- Programa de foment de l'economia circular
- Programa d'impuls i suport a les energies renovables i a la transició energètica
- Programa de foment de la mobilitat sostenible

03



ECONOMIA RURAL I RECURSOS ENDÒGENS I DE PROXIMITAT

- Programa suport al sector agrari
- Programa de suport al producte agroalimentari local
- Programa de millora de l'aprofitament de recursos forestals
- Nou model turístic

04

511.436,08 €



PRESSUPOST CONVOCATÒRIA 2025

CONSORCI GAL ALT URGELL- Cerdanya

- 57% Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP)
- 43% Comissió Europea a través dels Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural (FEADER)

QUI ES POT BENEFICIAR D'AQUESTS AJUTS

AJUTS PER A INVERSIONS NO PRODUCTIVES		
BENEFICIARIS	INVERSIÓ MÍNIMA	% AJUT
ASSOCIACIONS PARTICIPADES PER ENS PÚBLICS	40. 000 € (IVA EXCLÒS)	ENTRE 60% I EL 80% (DE LA INVERSIÓ ELEGIBLE)
FUNDACIONS PARTICIPADES PER ENS PÚBLICS		
CONSORCIS		
CONSELLS COMARCALS		
EMDS		

AJUTS PER A INVERSIONS PRODUCTIVES		
BENEFICIARIS	INVERSIÓ MÍNIMA	% AJUT
PERSONES FÍSQUES	12.000€ (IVA EXCLÒS)	ENTRE 22% I EL 40% (DE LA INVERSIÓ ELEGIBLE)
MICROEMPRESSES		
PETITES I MITJANES EMPRESSES		
COOPERATIVES		
ASSOCIACIONS		
FUNDACIONS PRIVADES		

SEGONS EL TIPUS DE PROJECTE:

PRIVAT

PERCENTATGE DE SUBVENCIÓ ENTRE 22% I 40%

- Màxim 100.000 euros per projecte
- Màxim 200.000 euros en 3 anys
- Màxim 70.000 euros si han obtingut un ajut LEADER igual o superior a 100.000 euros en la suma de les últimes 3 convocatòries si no hi ha suficient dotació econòmica.

PÚBLIC

PERCENTATGE ENTRE 60% I 80% DE LA INVERSIÓ TOTAL.

- Màxim 100.000 euros per projecte
- Màxim 200.000 euros en 3 anys

QUINS SON ELS REQUISITS GENÈRICS

- INVERSIÓ D'AUTONOMS I PIME A LES COMARQUES DE L'ALT URGELL I/ O DE LA Cerdanya.
- INVERSIÓ D'UN MÍNIM DE: 12.000 EUROS PER PROJECTES PRIVATS (SENSE IVA) I 40.000 EUROS PER PROJECTES PÚBLICS.
- INVERSIONS NO INICIADES .
- AL CORRENT D'OBLIGACIONS TRIBUTÀRIES, SEGURETAT SOCIAL I GENERALITAT .
- MANTENIR, GESTIONAR I FER PUBLICITAT **DURANT 5 ANYS** (a partir de la data de pagament).
- PROJECTES AMB AJUT SUPERIOR A 50.000 EUROS: PRESENTAR UNA GARANTIA/ AVAL DEL 15% DE L'AJUT CONCEDIT .



QUÈ ES POT FINANÇAR ?



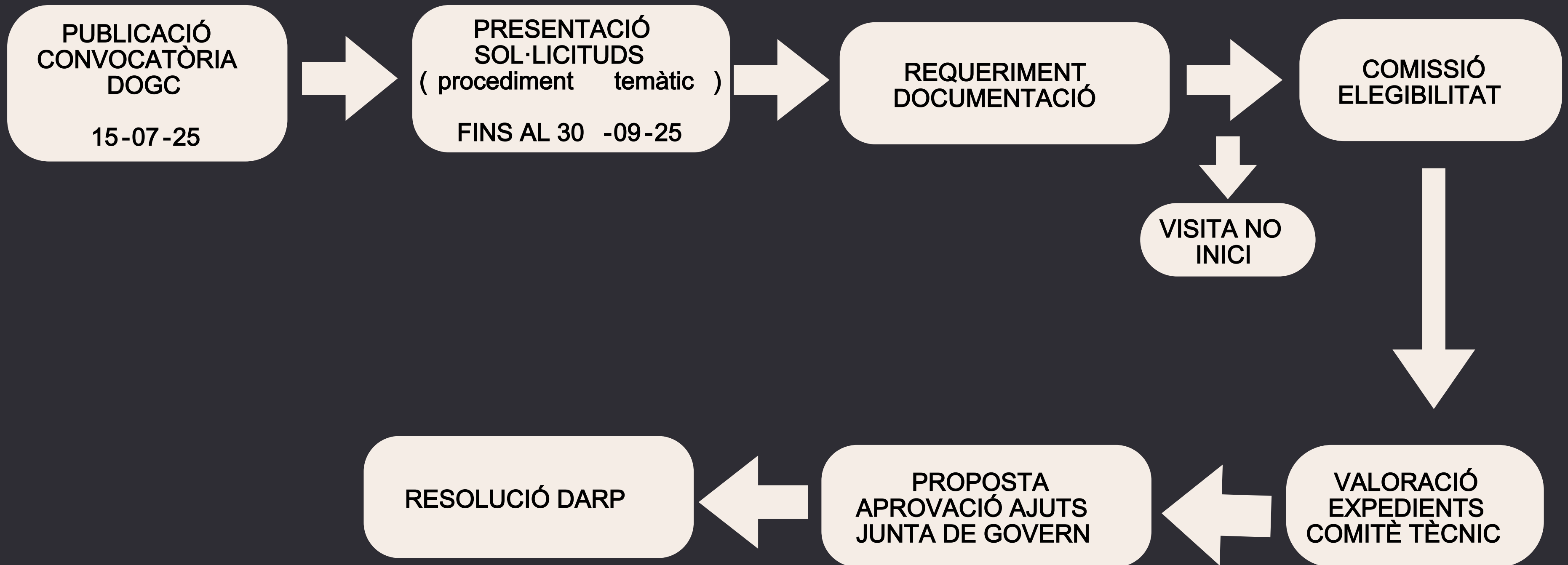
- ◆ OBRA CIVIL I INTAL·LACIONS .
- ◆ EQUIPAMENT, MAQUINÀRIA I MOBILIARI.
- ◆ INSTAL·LACIONS D'ENERGIES RENOVABLES (a m b l i m i t a c i o n s)
MÀX. 50 %
- ◆ HONORARIS TÈCNICS DE PROJECTES D'EXECUCIÓ (LIMITACIÓ DEL 8% DEL CAPÍTOL D'OBRA CIVIL I INSTAL·LACIONS).
- ◆ PÀGINES WEB I PROGRAMES INFORMÀTICS (a m b c o n d i c i o n a n t s)
(MÀXIM DE 10.000 EUROS I COM A MÀXIM UN 30 % DE LA INVERSIÓ APROVADA).

QUÈ NO ES POT FINANÇAR ?



- ◆ PROJECTES INICIATS AMB DATA ANTERIOR A LA VISITA DE COMPROVACIÓ DE NO-INICI.
- ◆ IVA I ALTRES IMPOSTOS, DESPESES CORRESPONENTS A LLOGUERS O TRÀMITS DE CONSTITUCIÓ .
- ◆ COMPRA DE TERRENYS , D'IMMOBLES ILLOGUERS .
- ◆ LÍNG I RÈNTING, EMPRESES FRANQUICIADES .
- ◆ HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC, TERRENYS D'ACAMPADA QUE NO TINGUIN LA CONSIDERACIÓ DE CÀMPING.
- ◆ ALLOTJAMENT TURÍSME RURAL CONDICIONAT A LA CREACIÓ D'UN LLOC DE TREBALL A TEMPS COMPLET.
- ◆ ADQUISICIÓ O L'ADEQUACIÓ DE VEHICLES .

COM FEM LA FASE DE SOL-LICITUD ?



COM FEM LA FASE DE SOL·LICITUD ?

- ÚNICAMENT PER MITJANS TELEMÀTICS ~~S~~IDER
- ATENCIÓ: NO S'ADMETRÀ CAP ALTRE TIPUS DE SOL·LICITUD NI PER CORREU ADMINISTRATIU NI A CORREUS NI PER FINESTRETES D'ALTRES ADMINISTRACIONS.
- TERMINI MÀXIM: 30 de setembre del 2025, SENSE EXCEPCIONS



DOCUMENTACIÓ FASE SOL-LICITUD

- FORMULARI DE SOL·LICITUD AMB DECLARACIONS.
- ACREDITACIÓ DE LES FONTS DE FINANÇAMENT DE LA INVERSIÓ.
- CÒPIA DEL PROJECTE SIGNAT PER UN PROFESSIONAL O BÉ MEMÒRIA VALORADA I DETALLADA.
- ESTUDI VIABILITAT TÈCNICA I ECONÒMICA.
- DOCUMENTS ACREDITATIUS DE LA DESPESA. CALDRÀ PRESENTAR 3 PRESSUPOSTOS DE DIFERENTS PROVEÏDORS.
- ACREDITACIONS DE LA REPRESENTACIÓ.
- PER EMPRESES EN FUNCIONAMENT: COMUNICACIÓ, AUTORITZACIÓ O L·LICÈNCIA AMBIENTAL.



DOCUMENTACIÓ FASE SOL-LICITUD

- ENERGIES RENOVABLES: INFORME JUSTIFICATIU DE LES NECESSITATS ENERGÈTIQUES.
- DOCUMENTACIÓ DE LA TITULARITAT DEL LLOC D'INVERSIÓ .
- CERTIFICAT DE COMPATIBILITAT URBANÍSTICA PER EMPRESES DE NOVA CREACIÓ O PER CANVIS D'UBICACIONS, O BÉ L·LICÈNCIA D'OBRES.
- DECLARACIÓ RESPONSABLE DE SER PIME.
- INFORME PREVI DE TURISME.



CRITERIS DE VALORACIÓ PROJECTE

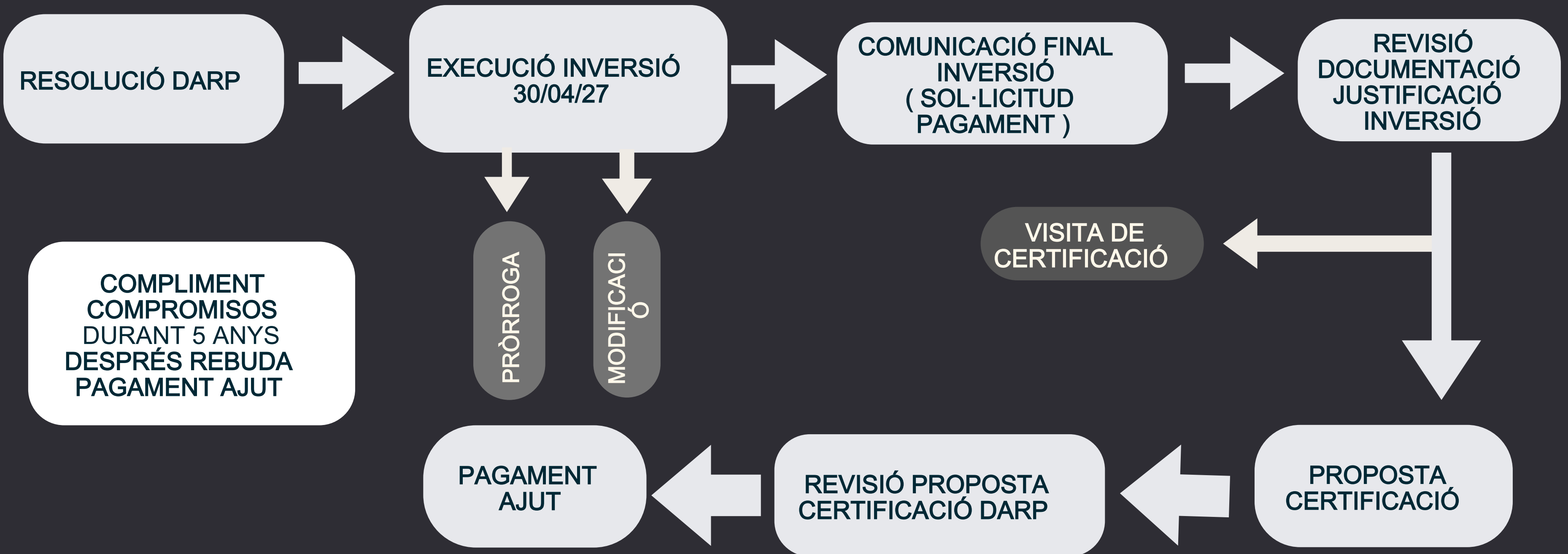
	Puntuació màxima
PROJECTE	255
Emprenedoria, empresa i ocupació	55
L1 Població i arrelament en àrees de muntanya	
1.1 Contractació de personal: 8 punts per lloc de treball creat a temps complet (sinó es farà de forma proporcional) fins a 3 llocs de treball. Amb contractació de més de 3 llocs de treball, 25 punts	25
L4 Economia rural i recursos enògens i de proximitat	
4.1 Utilització de recursos locals en la inversió sol·licitada (ponderat)	30
Innovació	40
L2 Territori Innovador	40
2.1 Incorporació de tecnologies avançades i maquinària especialitzada (ponderat)	20
2.2 Millora dels processos	20
Equilibri territorial	70
L1 Població i arrelament en àrees de muntanya	
1.4 Nombre d'habitants del nucli on es realitza la inversió Per nucli: De 0 a 200: 25 De 201 a 500: 20 De 501 a 1.000: 15 De 1.001 a 5.000: 10 Més de 5.000: 5	25
1.5 Masies, refugis i edificacions aïllades	5
1.6 Dificultat d'accés i habitabilitat als nuclis d'alta muntanya: segons distància de les principals vies de comunicació. 20p si a 10kms de distància o més; ponderació proporcional per a distància inferior a 10kms.	20
L2 Territori Innovador	
2.3 Projecte innovador al nucli on es fa la inversió	20
Mitigació i adaptació al canvi climàtic	25
L3 Transició ecològica	
3.1 Instal·lació de sistemes d'energies renovables adequada a la dimensió del projecte (25) Instal·lació de sistemes complementaris d'energies renovables (10)	25
Viabilitat econòmica i grau d'execució del projecte	40
L5 Transversal a totes les línies estratègiques	
5.1 Per expedient que requereixi obra: aportació llicència d'obres. Els que no necessitin llicència d'obres demostrar que s'ha iniciat la inversió, després de la visita de no inici de les obres.	20
5.2 Acreditació del finançament (aportació de préstecs formalitzats, certificats de dipòsits bancaris, saldo mig del darrer any que sigui igual i superior al 15% de la inversió, avals....)	20
Consolidació dels sectors estratègics	25
L4 Economia rural i recursos endògens i de proximitat	
4.3 Projectes de transformació agroalimentària (25)	25
4.4 Projectes que afavoreixin el relleu empresarial i/o la reobertura d'establiments tancats (25)	
4.5 Projectes que fomentin processos d'economia circular (15)	
4.6 Projectes que afavoreixin la preservació del patrimoni natural i forestal (15)	
4.7 Projectes que afavoreixin la preservació del patrimoni cultural d'especial interès (15)	

CRITERIS DE VALORACIÓ EMPRESA	EMPRESA/PROMOTOR	145
	Emprenedoria, empresa i ocupació	45
	L4 Economia rural i recursos endògens i de proximitat	
	4.2 Creació d'empreses l'activitat principal de les quals es basi en productes propis del territori o bé empreses existents que en el projecte presentat creïn noves línies o activitats basades en productes propis del territori: - Projectes basats majoritàriament en recursos propis del territori (30) - Projectes que tot i no utilitzar majoritàriament recursos endògens, promouen, comercialitzen producte tradicional o creen marca de territori (15)	30
	L1 Població i arrelament en àrees de muntanya	
	1.2 Empresa que consolidi ocupació	15
	Equilibri territorial	10
	L2 Territori Innovador	
	2.4 Empresa innovadora al nucli on es fa la inversió	10
	Joves	20
	L1 Població i arrelament en àrees de muntanya	
	1.3 Projecte presentat per joves fins a 40 anys o societats i entitats on almenys el 50% de la participació social pertanyi a joves entre 18 i 40 anys.	20
	Mitigació i adaptació al canvi climàtic	20
	L3 Transició ecològica	
	3.2 Acreditació de la participació en comunitats energètiques	15
	3.3 Acreditació de la utilització per part de l'empresa de vehicles d'energia verda: elèctrics 100% (15p) híbrids (10p)	15
	3.4 Sistemes de reducció i estalvi de demanda energètica i preservació de recursos naturals (estalvi aigua, llum, calefacció...)	10
	3.5 Edificis amb aïllaments enfocats a l'estalvi energètic	5
	3.6 Empreses que tinguin un pla d'accions, un protocol, unes bones pràctiques enfocades a la reducció d'emissions i ho fomentin entre els seus treballadors i ho tinguin publicat	5
	Tipus de promotor	50
	L4 Economia rural i recursos endògens i de proximitat	
	4.8 Actuacions promogudes per persones físiques o jurídiques que tinguin la seu social a l'Alt Urgell o a la Cerdanya.	15
	L1 Població i arrelament en àrees de muntanya	
	1.7 Actuacions promogudes per dones, aturats/des de llarga durada, persones amb capacitats reduïdes o en risc d'exclusió social si 1/4 dels socis o 25% del capital	10
	L2 Territori Innovador	
	2.5 Acreditació oficial o per part d'un organisme competent d'algun tipus de certificació oficial	15
	2.6 Acreditació de cooperació intersectorial o interempresarial	5
	2.7 Acreditació d'aportacions dineràries o en espècies i col·laboracions altruistes a entitats sense finalitat lucrativa per accions culturals, socials, esportives i/o en benefici de la comunitat, de mecenatge o equivalent	5
	2.8 Aplicació de mesures de responsabilitat social i/o cultural	10
	L3 Transició ecològica	
	3.7 Utilització de l'eina d'economia circular	5
	TOTAL PUNTUACIÓ	400

PERCENTATGES D'AJUT

Percentatges d'ajut:	
< de 150	rebutjat
150 - 174	22%
175 - 199	24%
200 - 224	26%
225 - 249	28%
250 - 274	30%
275 - 299	32%
300 - 324	34%
325 - 349	36%
350 - 374	38%
>375	40%

EXECUCIÓ I PAGAMENT



Consorci GAL Alt Urgell –Cerdanya

Plaça de les monges , Edifici de les monges ,
3a planta. 25700 La Seu d'Urgell

Tel. 973355798

Montse Fusté : mfuste@cauc.cat

Alba Ginesta: aginesta@cauc.cat

CONTACTE

[www .cauc .cat](http://www.cauc.cat)



@ leadercauc



@ LeaderCAUC



Mireia Font: mfont@cauc.cat

Plaça del Rec, 5.
17520 Puigcerdà

Tel. 972884884

Cristina Prat: cprat@cauc.cat